

VACATION

M A G A Z I N E

November 2010

Apple Vacations: Лучшие из лучших 2010

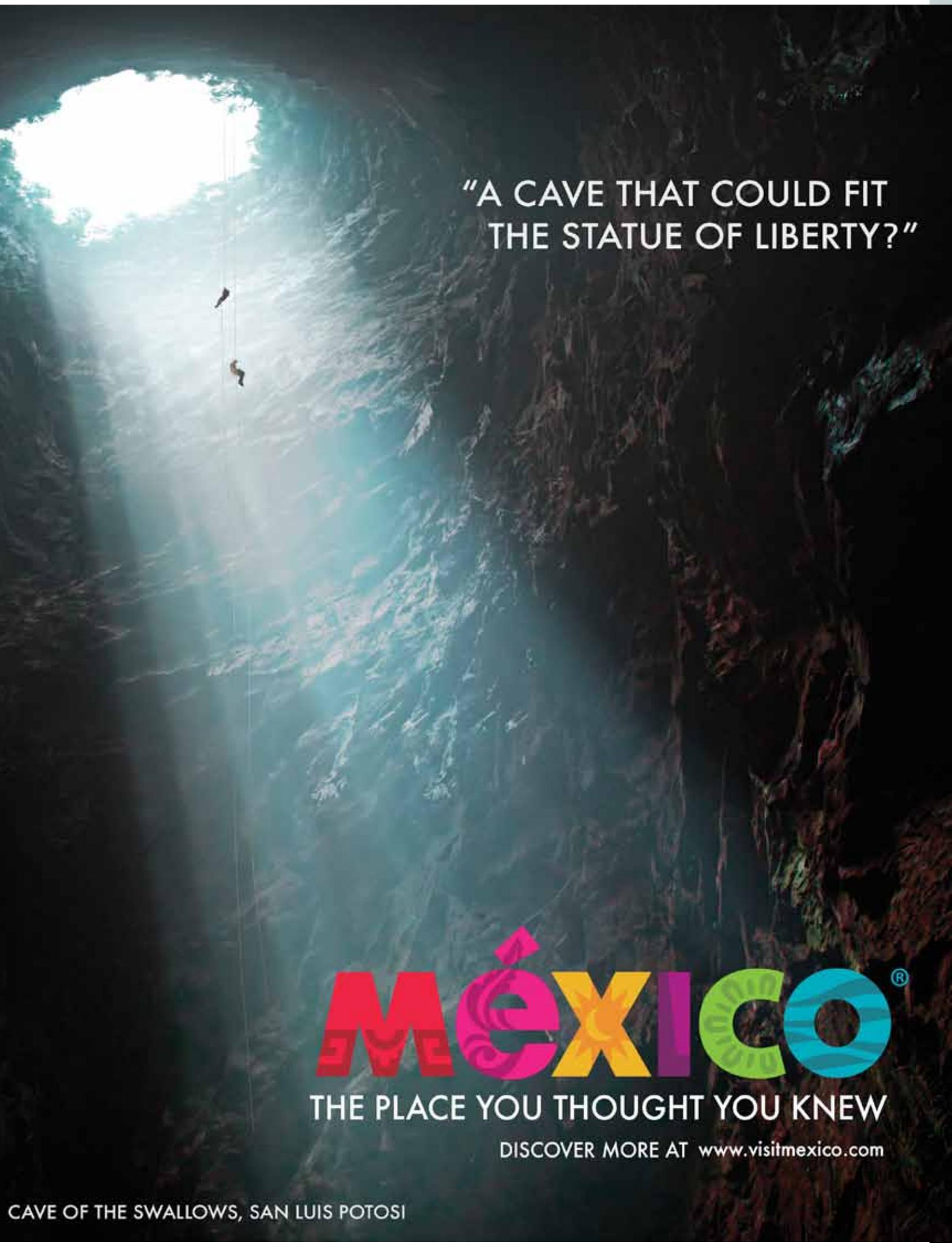
Настоящая Мексика. Pure Mexico.

Доминикана. Ямайка.

Гавайи. Панама. Коста Рика.

Испанское лето

По пути Святого Иакова



"A CAVE THAT COULD FIT
THE STATUE OF LIBERTY?"

México®

THE PLACE YOU THOUGHT YOU KNEW

DISCOVER MORE AT www.visitmexico.com

CAVE OF THE SWALLOWS, SAN LUIS POTOSI

"THE BIGGEST PYRAMID IN THE WORLD?
WITH A CHURCH ON TOP?"



México[®]

THE PLACE YOU THOUGHT YOU KNEW

CHOLULA, PUEBLA

DISCOVER MORE AT www.visitmexico.com

Содержание

Apple Vacations: 41 год на турмаркете Америки.....6

Более 3000 тысяч чартерных полетов в год. 10 туристических зон в Мексике. 15 островов Карибского моря и 5 на Гавайях. Полеты из 17 городов Америки. 700 отелей в Мексике, на Карибах, в Европе и лыжных курортах Америки и Канады. А также Коста Рика, Панама и Белиз в Латинской Америке. И миллионы путешественников.

Летим на море. Расписание самолетов USA3000 на 2010–2011 гг.14

Зима 2010–2011. Летим на море: чартеры в Мексику, Доминикану и на Джамайку
Курорты компании Apple Vacations в Мексике, Доминиканской Республике и на Джамайке.
Расписание самолетов компаний USA 3000, AeroMexico и Alaska AirLines на зиму 2010–2011 гг.
Из Чикаго, аэропорт O'Hare.

«Лучшие из лучших 2010 года» и «Хрустальные награды» от компании Apple Vacations16

Ежегодно в начале сентября компания Apple Vacations проводит Trade Show для travel агентов. Сначала оно проходит в Филадельфии и Чикаго, а затем перемещается в другие города Среднего Запада: Сент Луис и Детройт.

Apple Trade Show – это возможность встретиться и пообщаться со старыми друзьями, приобрести полезные бизнес–контакты с новыми, а кроме того, на шоу проходит Гала–представление, цель которого объявить «Лучших из лучших в 2010 году» и вручить «Хрустальные награды».

Испанское лето.....20

Испания – единственная страна Шенгенской зоны, которая пошла на реальные шаги по смягчению визового режима для россиян. И выиграла. Туристическое лето в разгаре. Согласно предварительной статистике, нынешним летом в различные страны отправится на 30% больше россиян, чем в прошлом году.

По пути Святого Иакова.....22

Невинного юношу на пути в Сантьяго де Компостела повесили по ложному обвинению в воровстве. Месяц спустя возвращавшиеся родители нашли его еще живым на виселице — тело поддерживал святой Иаков.



Журнал «Отдых» –
«Vacation Magazine»
International

Первый журнал для путешественников
на русском языке в Америке

Распространяется в Москве, Чикаго,
Лос-Анджелесе, Майами, Милуоки,
Сент Луисе, Киеве и Ялте

Главный редактор
Майкл Осиповский

Редколлегия
Малти Таскин (Чикаго)
Владимир Орлов (Москва)
Александр Миловский (Москва)
Лев Фридман (Нью-Йорк)
Рикардо Ведадо (Майами)
Илья Абрамович (Лос Анджелес)

Дизайн и печать:
4EVER Design Studio
(847) 494–6341
(773) 814–9793
www.4everstudio.com

Фотографии: “Дрим Мэйка & Харт
Брэйка”
Информационная поддержка РИА
“Новости”

© Copyright 2006–2010
Vacation Magazine, Inc
1625 Glenview Rd. suite 207
Glenview, IL 60025
info@vacationmagazine.net
www.vacationmagazine.net
реклама (224) 595–8090

VACATION
M A G A Z I N E

Купон подписки на Vacation Magazine
Высылаю check or money order на сумму:
\$ 12 за 6 номеров (годовая подписка)

Name (please print):

Address:

Telephone and e-mail:

Этот купон вместе с check or money order
отправьте по адресу:
Vacation Magazine, Inc
1625 Glenview Rd. suite 207
Glenview, IL 60025

* Siesta is not for sleeping,
it's for dreaming





Сэнди Бэбин, вице-президент по маркетингу компании Apple Vacations

Apple Vacations: 41 год на турмаркете Америки. Более 3000 тысяч чартерных полетов в год. 10 туристических зон в Мексике. 15 островов Карибского моря и 6 Гавайских островов.

Полеты из 17 городов Америки. Более 700 отелей в Мексике, на Карибах, в Европе и лыжных курортах Америки и Канады. А также Коста Рика, Панама и Белиз в Латинской Америке. И миллионы путешественников.

Выбирающаяся из длительного застоя американская экономика негативно отразилась как на всем туристическом рынке США, так и на американских туроператорах. Тем не менее, Сэнди Бэбин, вице-президент по маркетингу компании Apple Vacations, оптимистично смотрит на будущее компании, и в особенности, на зимний сезон 2010–2011 годов.

В беседе с главным редактором Vacation Magazine Майклом Ози она рассказывает о компании, о Мексике и Карибских островах, отелях и курортах, а также объясняет почему она уверена в благоприятной перспективе, как компании, так и всего туристического рынка Америки.

“Реальность такова, что туриндустрия Америки, как и все, испытывала определенные сложности и достаточно сильно пострадала от долгой рецессии, – говорит Сэнди Бэбин, – однако в настоящее время – а мы беседуем в ноябре 2010 года – статистика наших продаж остается стабильной. Мы с большим оптимизмом смотрим на зимний сезон 2010–2011 годов, а это, как мы говорим, высокий сезон, и люди в Америке несмотря ни на что продолжают путешествовать.

Кроме того, мы увеличили количество полетов, подписали контракты с новыми отелями в Мексике и странах Карибского моря, а также открыли новый чартерный перелет в Коста Рика из Чикаго и Денвера. И в дополнение к нашим традиционным странам и маршрутам, которые мы перечислим ниже, в этом

году добавили еще одну страну в Центральной Америке под названием Панама.”

Apple: Vacation.Vacation.Vacation.

В конце 60–х годов, когда международный туризм был роскошью и в другие страны можно было долететь только на самолетах больших авиалиний, компания Apple Vacations стала одной из первых в Америке, предложивших туристам чартерные полеты в экзотические страны и качественный отдых по разумным ценам.

Основатели компании резонно рассудили, что в стране есть большая потребность в такого рода отдыхе и стали создавать туристическую структуру в расчете на то, что вскоре она станет крупнейшим в Америке туроператором, предоставляющей услуги в Мексике, на островах Карибского моря и на Гавайских островах. Так в 1969 году появилась компания Apple Vacations, а в августе 2010 ей исполнился уже 41 год.

За более чем 40 на турмаркете Америки, миллионы путешественников доверили свой отпуск компании Apple, будь-то Мексика или Доминиканская Республика, Ямайка или Бермудские острова, Коста Рика или Гавайи, европейские страны или лыжные курорты Америки и Канады. Если обратиться к статистике, то Apple является # 1 компанией в мире по продажам путевок – или как говорят all inclusive packages – в Мексику и Доминиканскую Республику.

Vacation Magazine (“VM”): Сэнди, Вы Вице-Президент компании по маркетингу. Не могли бы Вы рассказать немного себе, о Вашем опыте путешествий и как началась Ваша карьера в туриндустрии, вообще, и в Apple, в частности ?

Сэнди Бэбин: “Apple Vacations была моей первой туркомпанией и я работаю в ней с 1996 года. До этого я работала на телевидении и рекламных агентствах Америки, а моя страсть к путешествиям и стала основной причиной перехода в Apple. Что касается путешествий, то здесь мой опыт достаточно большой, я активно

путешествовала по Европе, Азии и Австралии, а стиль моей работы предполагал и множество бизнес-поездов по Северной Америке. И, конечно, за время работы в Apple я посетила и посещаю все наши направления на регулярной основе.”

Apple: Спроси совета у трэвл-агента

«VM»: Apple не продает путевки напрямую и работает исключительно через трэвл-агентов. Расскажите как происходит сотрудничество и объясните, что вы вкладываете в девиз компании “Committed to your success”?

Сэнди Бэбин: “ Apple работает как туроператор и продает путевки только через трэвл-агентов и я знаю много людей в Чикаго и Милуоки, Нью-Йорке и Филадельфии, Лос Анджелесе и Денвере, Майами и Детройте с которыми мы имеем очень хорошие контакты и очень хороший бизнес. Это сердце нашего бизнеса. Агенты помогают нам как бы заниматься образованием и просвещением наших клиентов. Наша рекламная кампания “Ask an Agent” очень популярна и помогает нашим клиентам постоянно обращаться к профессионалам.

Мы постоянно встречаемся с агентами и регулярно приглашаем их на различные выставки, такие как Apple Trade Show, а также многих других городах на Среднем Западе США. Мы обеспечиваем их маркетинговой и PR поддержкой, а также бонусами к уже имеющимся комиссионным. Кроме того, ежегодно мы обеспечиваем сотни агентов рекламными поездками в различные отели Мексики, Карибского моря и Гавайских островов. Мы считаем, что турпрофессионалы должны очень хорошо знать наш продукт, чтобы успешно его продавать».

Apple: отели, самолеты и экскурсии

«VM»: В Америке много туроператоров, предлагающих провести отпуск в тех или иных странах и континентах. В том числе и на море. В чем отличие Apple Vacations от других компаний ?

Сэнди Бэбин: «Наше главное отличие, и я бы даже сказала, уникальность нашей компании состоит в том, что у нас есть все туристические услуги в одном пакете, так называемые exclusive vacation flights – чартеры на почти все курорты Мексики и Карибского моря. Кроме того, путешественники получают несомненное преимущество перед другими компаниями, учитывая размер нашей компании и наше умение договариваться с отелями и курортами. Мы называем это “The Apple Advantage”. Это наше самое главное преимущество перед другими компаниями, а для путешественников это очевидная выгода при покупке путевок.

USA3000: 150 полетов в неделю зимой и 75 летом на 33 пляжных курорта

Кроме того, у нас на контракте есть авиакомпания USA3000 – это 12 комфортабельных самолетов Airbus 320, которые обеспечивают чартерные полеты из 17 городов Америки – примерно 150 полетов в неделю зимой и 75 полетов летом. Мылетаем из Денвера, Далласа, Детройта, Лансинга, Лос Анджелеса, Милуоки, Миннеаполиса, Чикаго, Рокфорда, Сент-Луиса, Филадельфии, Балтимора, Колумбуса, Кливленда,

Цинциннати, Питтсбурга, Бостона и Ньюбурга. Кроме чартерных перелетов, мы естественно, обеспечиваем наших клиентов всеми возможными авиалиниями, существующими в Америке, с которыми мы имеем контрактные договоренности.

В общей сложности мы предоставляем путешественникам 33 пляжных направления на выбор: это 10 курортов Мексики на двух океанах – Атлантическом и Тихом. 15 островов Карибского моря. Кроме того, Apple является одним из самых больших туроператоров Америки по Гавайским островам. Сфера нашей деятельности охватывает 5 островов: Большой остров, Оаху, Мауи, Молокаи и Ланаи. И наконец, страны Центральной Америки: Коста Рика, Белиз и Панама.”

Apple и AM Resorts: Location. Location. Location

“Мы очень слаженно работаем с компанией под названием AM-Resorts, которая владеет 22 отелями в лучших курортных зонах Мексики и Карибов. Это компания имеет 3 различные категории отелей, рассчитанные на разную публику. Например, отели Zoetry – роскошные и эксклюзивные, дорогие и качественные. Отели Secrets рассчитаны только на взрослых, начиная с 18 лет, и напротив отели Dreams – это полностью семейные отели, много детей и много развлечений для семей.

И еще один бренд Now, отели которых как бы разделены на две половины: одна для взрослых и другая для семей с детьми. Недавно компания AMResorts начала строительство отелей под названием Gem в Доминиканской Республике. Все отели Zoetry, Secrets, Dreams, Now находятся в Мексике – Канкуне, Ривьере Майя, Пуэрта Вайарте и Лос Кабосе, Доминиканской Республике – Пунта Кане и Ла Романе, а также на Ямайке в Монтиго Бэй. В общей сложности Apple предлагает более 700 отелей в Мексике, Карибском море, Америке, Канаде и Европе. На любой вкус и бюджет.





Apple – AMSTAR: более 1000 экскурсий в Мексике и на Карибах
И, наконец, наши сервисные компании AMSTAR, которые находятся в Мексике, Доминиканской Республике и на Ямайке. В каждой стране вас обязательно встретят жители страны, работающие в компании, это представители Apple в разноцветных рубашках, которые помогут вам, встретят в аэропорту, проводят в отель и обратно, а также организуют для вас самые разнообразные экскурсии. В портфолио компании более 1000 различных экскурсий и туров по странам.

Итак, я перечислю еще раз: это сама компания Apple Vacations, обеспечивающая менеджмент остальных компаний, таких как авиакомпания USA3000, отельная компания AMResorts и AMSTAR, предлагающая экскурсии на любой вкус. В этом и заключается уникальность нашей компании, мы держим все в одних руках и контролируем весь процесс вашего vacation от начала до конца. Это и называется “The Apple Advantage” или Преимущество Apple. Это и позволяет нам обеспечивать качественный отдых по хорошим ценам».

«VM»: Кто ваши клиенты и какие туристические направления являются самыми популярными ?

Сэнди Бэбин: «Наши клиенты – это взрослые пары и это семьи с детьми, а главный сегмент рынка, – это отпуск на море. Мы специалисты по пляжному отдыху в Мексике и странах

Карибского моря, и на Гавайях. Но, естественно у нас есть и отели, рассчитанные на семейные пары, а также молодоженов, проводящих свадьбы и honeymoon на берегу Карибского моря на островах Сент-Бартс, Сент-Луша, Барбадос и другие. А самые популярные направления – это, конечно Мексика – Канкун и Ривьера Майя – номер 1. Затем – номер 2 – Доминиканская Республика. Номер 3 – это курорт на Тихоокеанском побережье Мексики – Пуэрта Вайарта и Ямайка.”

Apple: Мексиканская Ривьера или Ривьера Майя

“VM”: Apple Vacations имеет столь разнообразную палитру курортов в Мексике, что порой путешественникам надо разьяснять чем отличаются курорты Мексики на Атлантическом побережье от курортов на Тихоокеанском побережье Мексики. Не могли бы Вы описать каждый из курортов и рассказать на кого они рассчитаны ?

Сэнди Бэбин: «В Мексике мы работаем с 10 курортными зонами. Они абсолютны разные: от веселого, праздничного и международного Канкуна до настоящей, аутентичной или как мы ее называем “PureMexico ” – городков Икстапа и Зиутанехо, Мазатлан и Хуатулко. Они совершенно различаются по направленности и рассчитаны на разную аудиторию. В общей сложности мы имеем контракты с более чем 300 отелями в этих курортных зонах на двух океанах – Тихом и Атлантическом.





Итак, начнем по порядку – Мексика со стороны Атлантики и Карибского моря имеет 3 курортные зоны. Канкун – это вечный праздник, множество баров и ресторанов, дискотек и ночных клубов, торговых зон и магазинов. Это место для проведения веселого насыщенного событиями отпуска. В Канкуне мы имеем контракты с 49 отелями.

Следующая – Ривьера Майя – самое популярное место для пляжного отдыха. Оно дважды было признано лучшим местом отдыха на море самими отдыхающими в 2008 и 2009 годах. Ривьера Майя позиционируется как место проведения семейного отдыха. Великолепные, протянувшиеся почти на 100 миль белоснежные пляжи, тропические джунгли, экологические парки, древние руины индейцев Майя: Тулум и Коба.

Парки развлечений Эшкарет, Шел-Ха и Экшплор, плавание с дельфинами, зип-лайн, поездки на вездеходах, уникальные подводные реки – сенотес, которые есть только на Ривьере Майя очень популярны среди семей любого возраста. Почти 90 процентов всех отелей в этой курортной зоне работают по системе все включено. На Ривьере Майя мы имеем контракты с 63 отелями на любой вкус – от роскошных до бюджетных.

Еще одна курортная зона – это целый остров под названием Козумель. Здесь находится Большой Майя Риф, второй по

величине в мире. Жак-Ив Кусто назвал его раем для дайверов и любителей сноркелинга. Cozumel National Reef Marine Park и Chankanaab Nature Park – места, которые просто необходимо посетить всей семьей. Или взять напрокат джип и объехать вокруг весь остров, посмотреть древние развалины и погулять по городку Сан-Мигель. Экологический туризм, наблюдение за птицами, и просто лучший дайвинг и сноркелинг в Мексике – это Козумель. На острове мы имеем контракты с 17 отелями, большинство из которых рассчитаны на дайверов.”

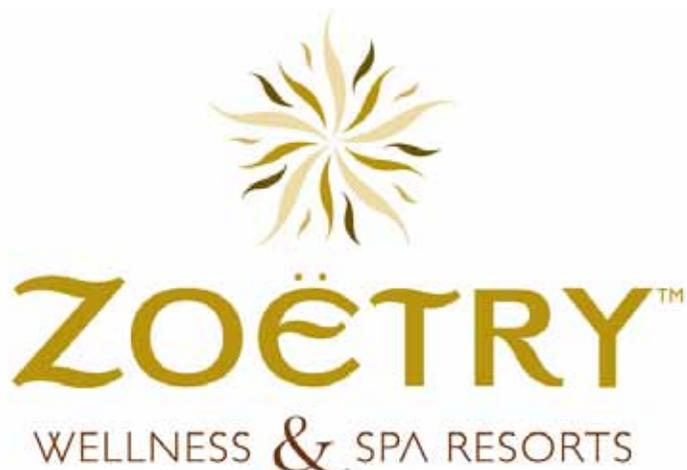
Apple: Тихоокеанская Ривьера и настоящая Мексика на Тихом океане

“VM”: Перелетаем на другую сторону Мексики – на Тихий океан. Расскажите как обстоят дела компании в этом регионе?

Сэнди Бэбин: «Мексика чрезвычайно разнообразная страна. И на Тихом океане находятся целых 7 курортных зон. Начиная с севера на юг по порядку идут Лос Кабос, затем Мазатлан, Пуэрто Вайарта и Ривьера Найярит, Манзанийо, Икстапа и Зиутанехо, Акапулько и на самом юге Мексики городок Хуатулко. С одной стороны все городки омываются морем Кортеса и Тихим океаном, а с другой стороны идет горная гряда под названием Сьерра Мадре. Необыкновенно разнообразная природа – от пустынь Лос Кабоса до зеленых непроходимых джунглей Хуатулко.”



Мы долго разговаривали с Сэнди обо всех курортных городках тихоокеанского побережья Мексики. И я просто попытаюсь коротко перевести ее рассказ и обрисовать каждый курорт, чем он знаменит и самое главное на какую публику ориентируется.



Городок Лос Кабос собственно состоит из двух частей Кабо Сан Лукас и Сан Хосе дель Кабо, соединенных 20 мильным шоссе, так называемым туристическим коридором. Вдоль него и расположены 26 отелей различного класса, в основном дорогих и известных марок. А также 9 – мирового класса гольф-полей, дизайн которых делали Джек Никлас, Роберт Трент Джонс, Грег Норман и другие известные гольф-архитекторы.

Лос Кабос знаменит своей рыбалкой на марлина, а великолепно оборудованная марина и разнообразие предложений приведет в восторг любого рыбака. Также как и голферов, которые имеют возможность сыграть на полях чемпионского уровня изумительной красоты и дизайна. Просто лучших гольф-полей



Мексики. Ночная жизнь, клубы, дискотеки, бары и рестораны мирового уровня. Знаменитости-селебрити – частые гости Лос Кабоса и публика, в основном, американцы. Семейные пары и взрослые дети. Пляжи длинные, но купаться можно далеко не везде. Большие волны.

Далее по карте идет Мазатлан. Мексиканцы называют его – Жемчужиной Тихого океана. Аутентичный, типично

мексиканский город с населением почти 700 тысяч и это второй по величине город на Тихом океане после Акапулько. Хорошие пляжи, ночная жизнь в городе – исторический центр которого и зону отелей соединяет 10-мильный пешеходный променад вдоль Тихого океана, по которому гуляют сотни туристов. Архитектура 19 века, оперный театр, музеи и галереи, современный только что построенный Международный центр, где проходят множество выставок и конвенций тоже находятся в Мазатлане.

Мазатлан – столица креветочного флота Мексики – самого большого в Латинской Америке. Рестораны, где подаются



первоклассные морепродукты в изобилии расположились как в даунтауне, так и вдоль променада. В Золотой зоне расположились 11 отелей с которыми Apple имеет контракты, в основном, рассчитаны на местную – мексиканскую публику, которая и составляет примерно 85 процентов всех туристов в Мазатлане. Остальные канадцы (их больше) и американцы. Пляжи хорошие – большие и длинные, волны небольшие, потому что напротив в океане тихо лежат три острова: остров Оленей, остров Птиц и остров Волков, которые и предохраняют берег от больших волн.



Далее по курсу, курортный городок Пуэрто Вайарта – на берегу залива Бандерас, второго по величине в Западном полушарии и находится она в штате Халиско. Штате, где родились текила,

неутомимые певцы любви марьячис и мексиканские ковбои. Пуэрто Вайарта считается самым “вкусным штатом” – здесь самая вкусная в Мексике еда. Множество открытых ресторанов с террасами и видами на Тихий океан, которые расположились вдоль променада.

Старинный, увенчанный испанской короной храм, старые виллы, дом где жила Элизабет Тэйлор, и там где снимался фильм “Ночь игуаны” с несравненной Авой Гарднер. Фильм, собственно, и создал имя этому курорту. Пляжи длинные, вдоль океана



и купаться можно с удовольствием, не напрягаясь. В июле и августе очень жарко и душно. Хорошее место для семейного отдыха, для пар, в общем для всех.

На волне популярности Пуэрто Вайарты и рядом с ней, но уже в другом штате, в 10 минутах езды от аэропорта, раскинулась новая курортная зона под названием Ривьера Найарит.

Она более современная и модная, шикарные отели и спа, комплексы кондоминиумов, марина и гольф-поля создают этому району ореол престижа и дорогого отдыха на море.

Для кого ? Для тех, кто играет в гольф, катается на яхтах и



катерах, и любит спокойный, элегантный и качественный отдых



SECRETS[®]

Resorts & Spas

Unlimited-Luxury[®]

без мишуры и пафоса. Apple имеет контракты с 38 отелями в обеих зонах.

Маленькая настоящая мексиканская деревня Манзанийо знаменита тем, что что аж с 1957 года здесь проводятся чемпионаты по рыбной ловле. Ее еще называют столицей по ловле рыбы sailfish или парусника. Пять отелей различной категории для рыбаков и туристов.

Два курорта в одном флаконе – Икстапа и Зиутанехо. Веселая и достаточно современная ночная жизнь, хорошими отелями и мариной Икстапа и тихая, сонная, живописная деревушка Зиу представляют собой идеальное сочетание разнообразного отдыха на море. Одни из лучших пляжей на Тихом океане. На двух курортах Apple имеет 13 отелей на разный бюджет.



NOW

RESORTS & SPAS

Акапулько. Старый добрый курорт, который смотрится лучше ночью, чем днем и чем-то похож на старого, но в форме сеньора, немного потрепанного, но всегда довольного жизнью. В вечернем воздухе Акапулько разлита любовь и сидеть в отеле вечером нет никакой возможности. Неведомая сила выбрасывает вас в ночной и теплый город, самый большой мексиканский город на тихоокеанском побережье Мексики. Ночная жизнь, клубы и рестораны, залив Диаманте и старая добрая зона для развлечений. Для спрингбрэйкеров и молодежи

всех возрастов. Компания имеет контракты с 16 отелями.

И последняя по карте, на юге Мексики, – это маленький Хуатулко с его 36 пляжами, протянувшимися на 17 миль вдоль зеленого Тихого океана с одной и еще более зеленых джунглей и лесов Сьерра Madre с другой стороны. Это и есть Хуатулко – очаровательный мексиканский городок, лежащий рядом с руинами индейцев, которые были еще древнее ацтеков. Компания имеет контракты с 7 отелями. Отличные отели марок Dreams and Secrets.

Apple: острова Карибского моря

VM: «Еще одна большая сфера деятельности Apple Vacations – это острова Карибского моря. Расскажите сколько и какие острова в вашем портфолио и как вы с ними работаете? Некоторые наши читатели подсчитают, что все острова похожи друг на друга.

Сэнди Бэбин: «Карибские острова настолько разнообразны по своей природе, истории и наследию, что общее у них только одно – это прекрасная погода, отличные пляжи и дружелюбный веселый народ. Да, в этом они похожи, но все остальное абсолютно разное. Не стоит забывать, что долгое время эти острова были колониями Англии, Франции, Испании и Голландии.

И, соответственно, европейское прошлое и карибское тропическое настоящее наложили неизгладимый отпечаток на всю повседневную жизнь острова и островитян. И по сей день на островах сохранились английские, французские, испанские и голландские традиции и обычаи, музыка и еда, не поменялось лишь отношение к жизни – веселое и беззаботное. Получился такой неповторимый европейско-карибский колорит. Мы работаем с 234 отелями на 15 островах: Антига, Аруба, Барбадос, Бермуда, Каймановы острова, Доминикана, Кюрасао, Багамы, Пуэрто Рико, Сент-Мартин, Сент-Китс, Сент-Лучия, Теркс и Кайкос, Американские Виргинские острова и Ямайка.

И начнем, мы пожалуй, с Доминиканы, потому что это самое популярное место и номер 1 курорт на Карибском море. Мы

поддерживаем великолепные бизнес-отношения со всеми регионами острова, включая четыре курортные зоны. Например, в Пунта Кане у нас контракты с 27 отелями, в Ла Романе с 13, в Пуэрто Плата с 12 и в Кап Кане с двумя шикарными отелями. Доминикана очень популярное место и находится оно в 3–4 часах лета из Нью-Йорка, Чикаго и Филадельфии. Там же во всех курортах находятся и представители Apple и AMSTAR – наше отделение по организации экскурсий и бизнес-встреч. Доминикана – это место для отдыха семей с детьми любого возраста. Отличные, пожалуй, одни из лучших пляжей в мире и прекрасная погода круглый год делают это место идеальным для проведения семейного отпуска.

Но не только. Например, в новом шикарном районе Кап Кана мы имеем контракты с такими отелями, как Sanctuary. И этот отель рассчитан на привилегированную публику и на бизнес, который проводит различные конвенции и трейд шоу в зале конференций отеля.

Наше следующее популярное направление – это Ямайка. И здесь у нас прекрасные взаимоотношения с 45 отелями в Монтиго Бэй, Очо Риос, Негриле, Ранэвэй Бэй и Фалмуте. Недавно, в апреле мы открыли два новых современных отеля в Монтиго Бэй: Secrets St. James and Secrets Wild Orchid.

Что касается перелетов из Америки на карибские острова, то Apple имеет в год более 1000 чартерных полетов нашей авиакомпании USA3000 на Ямайку и в Доминикану. Поток туристов в этом году возрос на 25%. Кроме того, Apple обеспечивает регулярные рейсы на все вышеперечисленные острова из таких городов Америки, как Балтимор, Бостон, Чикаго, Цинциннати, Кливленд, Детройт, Филадельфия, Питтсбург, Сент-Луис, Милуоки, Миннеаполис и Лансинг.

Apple: Центральная Америка – Коста Рика, Белиз и Панама

“VM”: «Давайте поговорим о Центральной Америке.»

Сэнди Бэбин: «Центральная Америка – это достаточно новое направление для компании и мы активно его развиваем и сейчас у нас налажены хорошие контакты с отелями и туркомпаниями





Коста Рики, Белиза и Панама. В январе 2011 года мы открываем новый еженедельный чартер в КостаРику из Чикаго и Денвера. КостаРика привлекает путешественников своей неповторимой природой и всевозможными приключениями. Страна, где находится 28 национальных парков, 8 биосферных заповедников и 130 охраняемых территорий привлекает тысячи американских путешественников не только для отдыха и приключений, но и для пенсии.

Этим, кстати, отличается и Панама, которую многие сегодня рассматривают как постоянное местожительство. Еще одна страна Белиз известна всем дайверам мира и знаменита своими рифами и BlueHole, конечно. В общей сложности Apple работает с более чем 30 отелями в Центральной Америке.”

Apple: Гавайские острова

“VM”: Что нового на Гавайских островах ?

Сэнди Бэбин: «Это одно из самых любимых мест американских путешественников и поэтому наша компания занимает лидирующее положение на Гавайских островах, сотрудничая с 120 отелями. Острова Мауи, Кауаи, Ланаи, Оаху и Большой остров отличаются тем, что в Америке нет отелей, работающих по системе все включено и поэтому Гавайи – это более дорогой и качественный отдых. НоопятьжеговоряобAppleVacationsкак о компании, имеющей возможность добиваться лучших

контрактов, мы можем предложить нашим клиентам цены гораздо ниже, чем это могут сделать наши конкуренты. Кроме того, мы предлагаем и различные бонусы в виде экскурсий, например, на Мауи – это бесплатный тур наблюдения за китами, а на другом острове, беря напрокат машину, вы можете получить открытый кабриолет. Мы очень горды тем, что недавно подписали контракт с компанией Disney Resort and Spa and a Disney Kids’ Club на Гавайях.”

“VM”: Сэнди, и последний вопрос. Каковы Ваши прогнозы на этот и следующий год ?

Сэнди Бэбин: «Я ожидаю улучшения ситуации на туристическом рынке Америки. Не так радикально как хотелось бы, а хотелось бы прийти к тому положению, которое было до всеобщей рецессии. Но все-таки мы ожидаем гораздо лучшей обстановки как в американской, так и в мировой экономике. Надо просто также хорошо и упорно работать и выполнять все контракты, которые у нас есть с десятками авиакомпаний, сотнями отелей и тысячами трэвел-агентами. Очень важно продолжать качественно и эффективно работать со всеми нашими партнерами в различных областях туризма. И, самое главное, работать для миллионов наших клиентов-путешественников, которые несмотря ни на что продолжают ехать на отдых к морю, в Мексику, на Карибские и Гавайские острова. ”

“VM”: Благодарю Вас за интервью.



Летим на море. Курорты компании Apple Vacations в Мексике, Доминиканской Республике и на Джамайке. Расписание самолетов компаний USA 3000 и AeroMexico на зиму 2010-2011 гг. Из Чикаго, аэропорт O'Hare.

Место назначения Канкун и Ривьера Майя, Мексика, Карибское море	Дни недели	Количество ночей	Авиалиния
Даты вылета с 19 декабря 2010 по 24 апреля 2011	воскресенье	3-14	USA3000
с 13 декабря 2010 по 25 апреля 2011	понедельник	3-14	USA3000
с 15 февраля по 5 апреля 2011	вторник	3-14	USA3000
с 15 декабря по 9 февраля 2011	среда	3-14	USA3000
с 16 февраля 2010 по 27 апреля 2011	среда	3-14	USA3000
с 16 декабря 2010 по 28 апреля 2011	четверг	3-14	USA3000
с 17 декабря 2010 по 4 февраля 2011	пятница	3-14	USA3000
с 11 февраля 2011 по 29 апреля 2011	пятница	3-14	USA3000
	суббота	3-14	USA3000

Место назначения ПуэртаВайарта, Мексика, Тихий океан	Дни недели	количество ночей	Авиалиния
Даты вылета с 4 января 2011 по 26 апреля 2011	вторник	4, 7, 10, 11, 14	USA3000
с 1 января по 30 апреля 2011	суббота	3, 7, 10, 14	АляскаЭйрлайнз



Место назначения ОстровКозумель, Мексика, Карибское море	дни недели	количество ночей	Авиалиния
Даты вылета с 1 января 2011 по 26 марта 2011	суббота	7-14	USA3000

Место назначения Хуатулко, Мексика, Тихий океан	дни недели	количество ночей	Авиалиния
Даты вылета с 1 января 2011 по 24 апреля 2011	суббота	7-14	USA3000

Место назначения Икстапа, Мексика, Тихий океан	дни недели	количество ночей	Авиалиния
---	------------	---------------------	-----------

Даты вылета с 8 января 2011 по 26 марта 2011	суббота	7-14	AeroMexico
---	---------	------	------------

Место назначения ЛосКабос, Мексика, Тихий океан	дни недели	количество ночей	Авиалиния
--	------------	---------------------	-----------

Даты вылета с 11 февраля 2011 по 29 апреля 2011	пятница	7-14	USA3000
--	---------	------	---------

Место назначения КостаРика, Тихий океан	дни недели	количество ночей	Авиалиния
--	------------	---------------------	-----------

Даты вылета с 14 января 2011 по 22 апреля 2011	пятница	7-14	USA3000
---	---------	------	---------



Место назначения Пунта Кана, Доминиканская Республика, Карибское море	дни недели	количество ночей	Авиалиния
---	------------	---------------------	-----------

Даты вылета с 19 декабря 2010 по 24 апреля 2011	воскресенье	3, 6, 7, 8, 10, 14	USA3000
с 14 февраля 2011 по 25 апреля 2011	понедельник	5, 7, 9, 14	USA3000
с 15 декабря 2010 по 27 апреля 2011	среда	3, 4, 5, 7, 10, 11, 14	USA3000
с 18 декабря 2010 по 30 апреля 2011	суббота	4, 7, 8, 9, 10, 11, 14	USA3000

Место назначения Джамайка, Карибское море	дни недели	количество ночей	Авиалиния
--	------------	---------------------	-----------

Даты вылета с 19 декабря 2010 по 24 апреля 2011	воскресенье	4, 7, 11, 14	USA3000
с 6 января 2011 по 28 апреля 2011	четверг	3, 7, 10, 14	USA3000



«Лучшие из лучших 2010 года» и «Хрустальные награды» от компании Apple Vacations

Ежегодно в начале сентября компания Apple Vacations проводит Trade Show для travel агентов. Сначала оно проходит в Филадельфии и Чикаго, а затем перемещается в другие города Среднего Запада: Сент Луис и Детройт.

AppleTradeShow – это возможность встретиться и пообщаться со старыми друзьями, приобрести полезные бизнес-контакты с новыми, а кроме того, на шоу проходит Гала-представление, цель которого объявить «Лучших из лучших в 2010 году» и вручить «Хрустальные награды». Такой туристический «TravelOscar» Америки. Кстати, это самое большое туристическое шоу в Америке, которое туроператор проводит для своих турагентов. Напомним, что AppleVacations работает только через

турагентов, что, несомненно, повышает уровень обслуживания клиентов и качество отпуска.

На каждое шоу обычно приходит около 1100–1200 турагентов, там они получают последнюю информацию о новых отелях и направлениях, новинках развития маркетинга и бизнеса на ближайшее будущее и на отдаленную перспективу. В этот раз в Чикаго, агентов было чуть меньше – 998 человек, американская экономика еще не пришла в себя полностью, но зал был полон неиссякаемого американского оптимизма: Nomatterwhat – мы вместе едем на море!

Настроение замечательное. Очаровательные танцовщицы с Гавайских островов, неутомимые мексиканские музыканты, а также ресторан и бары, где все было включено, как всегда придавали Appleшоу атмосферу праздника, создавая веселое ожидание очередного отпуска в Мексике, на островах Карибского моря или на Гавайях.





Присутствовали также журналисты из ведущих американских туристических изданий, таких как например, “Travel weekly” – это самый большой туристический еженедельник Америки. Его представлял главный редактор Арни Вайсмэн. Кроме того, журналисты и фотографы журналов “TravelAgent”, “Recommend” и “TravelAbroad”. Ваш покорный слуга представлял “VacationMagazine” – первое и пока единственное радио-шоу и интернет-издание на русском языке в Америке.

Настроение у турагентов было хорошее и они с удовольствием проводили время, общаясь между собой и обсуждая последние новости. А новостей было немало. В этой статье приведу лишь главные:

- Чартер в Коста Рику из Чикаго
- Чартер в Коста Рику из Денвера
- Новое направление в Центральной Америке – Панама
- 75 новых отелей и 150 новых туров в Мексике, на Карибских и Гавайских островах, а также в Коста Рике, Белизе и Панаме

- Новая интернет-система резервирования для турагентов

Гала-представление по традиции открыл John J. Mullen, Apple Vacations Founder, President and Chief Executive Officer. Он основал компанию 41 год тому назад: «Как всегда, в конце года мы подводим итоги и награждаем победителей: лучшее место отдыха, лучшая сеть отелей, лучший курорт в категории все включено, лучший курорт вне этой категории, а также лучший персонал отеля, которым мы и вручаем «CrystalAwards», – сказал Джон Муллен. – Рейтинг лучших из лучших определяется следующим способом: в самолете на обратном пути, туристы заполняют специальные анкеты и тот, кто набрал наибольшее количество голосов признается победителем.»

И, в этом году, звание «Best of the Best 2010» и «Crystal Awards» присуждаются:

Best Destination – Лучшее место отдыха – Пуэрто Вайарта, Мексика – одно из самых лучших мест для отдыха для всей



COSTA RICA TOURS

семьи на Тихом океане. Длинные золотые пляжи, великолепный променады в даунтауне этого приморского городка, церкви и храмы, гольф-поля, потрясающие рестораны на открытом воздухе и клифах с которых открывается захватывающий дух панорамы Тихого океана, а также лесов и джунглей гор Сьерра Мадре, окружающих Пуэрто Вайарту со всех сторон.

Лучшая в Мексике еда тоже находится в Пуэрто Вайарта – в штате Халиско – и кроме того, штат знаменит еще и тем, что здесь недалеко от его столицы Гвадалахары находится деревня под названием Текила. Кроме того, Халиско – это родина марьячис – неутомимых романтических певцов неразделенной любви. Халиско – это родина и мексиканских ковбоев Чаррос, очень похожих на тexasских и аризонских, гарцующих на лошадях. Халиско – это настоящая Мексика. А кроме того первоклассные отели и рестораны делают Пуэрто Вайарту одним из самых популярных мест на Тихоокеанском побережье Мексики.

Best All Inclusive – Лучший отель в категории ВСЕ ВКЛЮЧЕНО – 6 golden Apple – Отель «Secrets Maroma Beach Riviera Cancun» на Ривьера Майя в Мексике. Роскошный отель только для взрослых. Gourmet restaurants and premium drinks. Сервис высшего класса. Находится на лучшем пляже Ривьеры Майя.

BestHotelChain – Лучшая сеть отелей – «Zoetry Wellness & SPA Resorts» – 6 golden Apple + (высший рейтинг Apple). Отели для шикарного отдыха и медового месяца.

Курорты Zoetry в Мексике на Ривьера Майя и Лос Кабосе, а также в Доминиканской Республике. Первоклассные рестораны.

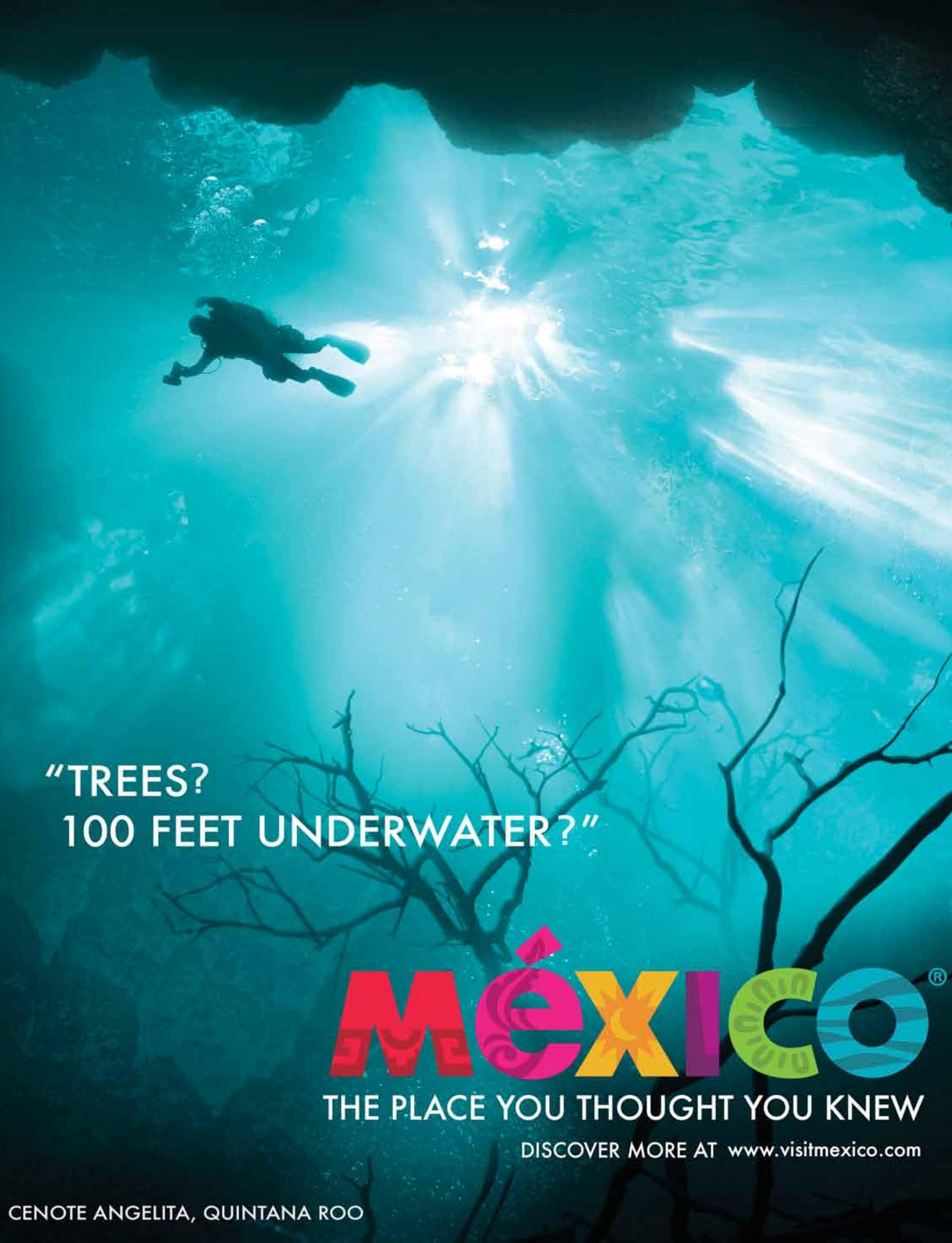
Отели только для взрослых на лучших пляжах Мексики и Доминиканы. 3 отеля «Zoetry Wellness & SPA Resorts» – это бутик-отели высшего класса: эксклюзивно, дорого, стильно. Здесь отдыхали Джорджио Армани, Дастиин Хофман, Рикки Мартин, Раquel Уэлч и другие селебритис. Искусство отдыхать и поэзия жизни – девиз отелей.

BestStaff&Service, Mexico – Лучший обслуживающий персонал и сервис – Мексика – 6 golden Apple – отель «RIUPalacePacífico». Находится недалеко от Пуэрто Вайарты в новой курортной зоне Ривьера Найарит. Сервис, рестораны, пляжи и бесконечный бассейн-инфинити, плавно переходящий в морскую даль, делают отель знаменитой испанской сети RIU одним из лучших отелей на Тихоокеанском побережье Мексики.

BestStaff&Service, Caribbean – Лучший обслуживающий персонал и сервис – Карибское море – 6 golden Apple – отель «IberostarGrandHotel», Пунта Кана, Доминикана. Еще один – отель Айбиростар – еще одной знаменитой своим гостеприимством одноименной испанской сети отелей. Всегда улыбающийся, счастливый персонал и служба консьержей в отеле, барах, ресторанах и пляжах гостиницы обеспечивают сервис на высшем уровне.

BestStaff&Service, Hawaii – Лучший обслуживающий персонал и сервис – Гавайи – отель «HyattRegencyMauiResort&Spa», на острове Мауи. Легендарный, роскошный и элегантный отель системы Хайат, отличается первоклассным сервисом и уникальным расположением в джунглях на берегу Тихого океана. Гольф-поле чемпионского класса и Spa высшего класса дополняют антураж отеля, расположенного на территории 40 акров, окруженных пышной тропической растительностью.



An underwater scene in a cenote. A diver is visible in the upper left, swimming towards the center. Sunlight streams down from an opening at the top, creating a bright, starburst effect. The water is a deep turquoise color. In the lower half of the frame, there are several dead, skeletal trees with bare branches, creating a haunting and mysterious atmosphere.

"TREES?
100 FEET UNDERWATER?"

México[®]

THE PLACE YOU THOUGHT YOU KNEW

DISCOVER MORE AT www.visitmexico.com

CENOTE ANGELITA, QUINTANA ROO



Испанское лето

Федор Юрин

Испания – единственная страна Шенгенской зоны, которая пошла на реальные шаги по смягчению визового режима для россиян. И выиграла

Туристическое лето в разгаре. Согласно предварительной статистике, нынешним летом в различные страны отправится на 30% больше россиян, чем в прошлом году.

Правда, пристрастия наших туристов при этом не изменились, основные направления –

Турция, Испания, Болгария, Хорватия и некоторые другие государства, предлагающие пляжный туризм. Новостью стал резкий рывок вперед Испании. Об этом свидетельствуют данные ведущих туроператоров по этому направлению.

Вернуться в 2008 год

По словам Владимира Каганера, генерального директора туркомпании TEZTour, которая предлагает туры в материковую Испанию, в июне число клиентов, отправившихся на морские курорты Испании, выросло на 15–20%, по сравнению с июнем прошлого года.

“Но мы бы хотели вернуться к уровню рекордного 2008 года или даже превысить его показатели. Возможно, у нас это

получится, учитывая эффект отложенного спроса, а также легкость в получении шенгенской визы в посольстве Испании, которая выдается на полгода и по сути является многократной, а также хорошие цены”, – сказал собеседник агентства.

Цены на пакеты в Испанию действительно не выросли по сравнению с прошлым годом. Например, недельный тур с проживанием в отеле 3–4* в июле можно приобрести по цене от 450 евро. Именно эту категорию в основном и предпочитают бронировать для своего отдыха россияне. Отелей 5* в Испании немного, а апартаменты бронируют в основном молодежные компании.

Международные маркетинговые компании также называют Испанию среди самых выгодных в этом году европейских туристических направлений. Так, согласно последним исследованиям агентства tNPI, цены на отели в Мадриде, например, снизились более чем на 20% по сравнению с прошлым летом. То же самое происходит в Андалузии: цены на размещение в Севилье и Гранаде упали в июне на 15% по сравнению с маем–апрелем 2010 года. Для лета, как считают в tNPI, это почти беспрецедентный случай.

Правда, подавляющее большинство россиян летом едет не в Мадрид и Андалузию, а в Каталонию – сюда направляется более 50% всего потока. В Каталонии самое раскрученное – побережье Коста Брава. Здесь хорошо сочетаются отдых и поездки по стране: наибольший выбор бюджетных отелей, к тому же на Коста Браве, возможно, лучшие варианты для экскурсий по северной Испании.



www.spain.info

* Perfectly unfinished





Отсюда туристы отправляются в старинные средневековые города, например, Жирону, знаменитый монастырь Монтсеррат, аквапарки. Примерно 30% клиентов выбирают Коста Дораду, 15% – остров Майорку и остальные – Коста дель Соль.

Исполнительный директор туристической компании ТТ–ВКО Наталья Головленкова подтвердила “Интерфакс–Туризму, что спрос вырос на всю Испанию.

“Заметнее всего, конечно, на курорты с перелетом до Барселоны и Майорки. По нашим продажам мы также видим явный акцент в сторону более экономичных отелей”, – пояснила она. – Общий рост по испанскому направлению в этом году составит не менее 30–40%”.

По словам В.Каганера, с середины июля начался демпинг и падение цен на туры в Испанию.

“Некоторые новые туроператоры, вошедшие в нынешнем году на испанский рынок, для привлечения клиентов предлагают на



турпакеты цены ниже среднерыночных, – пояснил он. – Правда, в июле традиционно падает и спрос, поэтому операторы вынуждены идти на такие меры”.

Например, в июле в отель 3* в курортном местечке Ллорет де Мар на Коста Браве можно уехать за 550 евро на человека с размещением в двухместном номере с завтраком.

Испанское чудо

С одной стороны, возросший спрос на Испанию вполне понятен. Испания – это развитая инфраструктура, обилие хороших предложений, исключительная по насыщенности культурная составляющая отдыха. На руку Испании играет в этом году и низкий курс евро, который делает и без того привлекательную страну просто неотразимой.

С другой стороны, испанский бум вряд ли был бы возможен, если бы не конструктивная политика самой страны.

По данным испанского Института статистики в мае нынешнего года страну посетили чуть более 5 млн иностранных туристов. При этом британцев, которые всегда были основным въездным рынком для Испании, стало меньше на 12% по сравнению с маем прошлого года.

Сократился и немецкий поток, правда, всего на 3%. Зато число россиян в Испании растет не по дням, а по часам. Согласно консульской статистике посольства Испании в РФ, в мае этого года только в Москве было выдано более 43 тыс. шенгенских виз, что на 56% больше, чем в мае прошлого года. И даже почти на 10 тыс. больше, чем было выдано в самом успешном для российского туристического рынка 2008–ом году.

Такая активность россиян не случайна. Испания в 2010 году



продолжила практику выдачи всем россиянам многократных виз, которая началась в апреле прошлого года. Уже начало года показало правильность выбрано политики.

Например, по данным пограничной службы Испании, только в январе страну посетило на 49% россиян больше, чем в январе прошлого года. Согласно данным генерального консульства посольства Испании в Москве, за первые два месяца текущего года было выдано на 60% больше виз, чем за аналогичный период 2009 года. Интересно, что общий иностранный турпоток в Испанию в январе вырос лишь на 3%.

Консульская инициатива Испании способствовала не только росту стандартных недельных или двухнедельных поездок в эту страну. По словам туроператоров, как никогда, активно, раскупаются даже короткие туры выходного дня – зачастую они приобретаются для получения многократной шенгенской визы.

Кстати, повторить начинание взялись некоторые другие страны Шенгена, также заинтересованные в притоке не жалеющих денег на отдых россиян. Например, Греция, однако их политика в выдаче россиянам многократных виз, хотя и декларировалась на самом высоком уровне, оказалась половинчатой, бессистемной: кто-то из россиян такую визу получает, кто-то – нет, клиентам одних туроператоров ее выдают, других – нет!

О своем желании давать россиянам многократные визы заявила также Италия, но и здесь россиян ждал подвох – итальянская инициатива носила явно рекламно-маркетинговый характер. Пока никаких шагов в этом направлении сделано не было. Лишь одна Испания от слов об облегчении визового бремени для россиян сумела перейти к конкретным делам.

Российские туристы стали чаще выбирать отдых в Испании

С января по август 2010 года число ночевков, проведенных российскими туристами в Испании, достигло 2,6 миллиона, что на 55% превышает показатели аналогичного периода прошлого года. Такие данные приводит Отдел туризма посольства Испании в Москве.

Турпоток из России в Испанию за указанный период вырос на 60%, с января по сентябрь посольством в Москве было выдано более 382 тысяч виз, сообщает Интерфакс. Рекордным месяцем стал июль: по сравнению с данными за 2009 год, рост составил 41,5%.

По данным Росстата, в числе самых популярных среди отечественных туристов направлений, Испания занимает восьмое место, а среди шенгенских стран – четвертое, уступая Финляндии, Германии и Италии.

Llegadas de turistas rusos a España

Año	Turistas	Variación
2001	281.000	+26%
2002	253.000	-9,7%
2003	203.000	-19,6%
2004	251.000	+23,4%
2005	297.000	+18,3%
2006	342.000	+14%
2007	426.000	+24%
2008	509.000	+19%
2009	421.000	-17%

Fuente: encuesta Frontur / IET



По пути Святого Иакова

Майкл Осиповский

Невинного юношу на пути в Сантьяго де Компостела повесили по ложному обвинению в воровстве. Месяц спустя возвращавшиеся родители нашли его еще живым на виселице — тело поддерживал святой Иаков.

Из легенд на Пути Святого Иакова

Памплона – Сантьяго де Компостелла, Испания. Май 2010. Пилигримы шли по дороге, шли небольшими группами по два, по три, по четыре человека, они были разного возраста и разных национальностей, много людей пенсионного возраста, их было больше. Они шли к древним стенам Памплонны, сверяя свой путь по желтым стрелкам, указывающим Путь. По-испански это называется Эль Камино.

Эмблемой Святого Иакова является изображение раковины. Ракушки были отличительным знаком пилигримов, вступивших на Путь, нашивавшимся, например, на одежду. Изображения ракушки украшают здания вдоль всего маршрута.

Но сначала надо было зайти в храм помолиться, а затем в маленькую гостиницу – хостел, где ночуют и отдыхают пилигримы, которые идут по Пути Святого Иакова. От Франции до самого края Испании, где тогда кончалась западная цивилизация. В город Саньяго де Компостела, испанской провинции Галисия, на берегу Атлантического океана.

Пилигримы идут CaminodeSantiago в основном пешком, кто-то едет на велосипеде, кто-то на лошади. Но таких мало, в основном, на своих двоих. Эта женщина идет из Франции из городка, находящегося в северных Пиренеях. А кто-то только начал свой путь из Памплонны только натерев свои первые

мозоли. Но все они идут туда к океану в Сантьяго де Компостела, примерно 435 миль отсюда.

Вот уже более 1000 лет бесчисленное количество людей проделывают это паломничество, отправляясь в дальнее странствие. Длинное и тяжелое. Порой смертельное. Они идут в Святой город Сантьяго с высоким красивым храмом, где как гласят легенды нашел свой последний покой Святой Иаков, один из апостолов Иисуса Христа, там далеко-далеко на северо-западе Испании.

История маршрута

Приводим справку из Википедии. Город Сантьяго-де-Компостела, куда ведет этот путь, является третьей по значению святыней католицизма, уступая лишь Иерусалиму и Риму. Причина такого почитания, которая дала городу прозвище «христианской Мекки» — величайшая реликвия Испании, мощи апостола Иакова, небесного покровителя страны.

Обретение мощей

Согласно преданию, после мученической кончины апостола в 44 году на Святой земле, его останки были положены в лодку и пущены по волнам Средиземного моря. Чудесным образом эта лодка приплыла в Испанию, где святой проповедовал ранее, и была выброшена на берег в устье реки Улья (там, где появится позже город). В 813 году, как гласит церковное предание, живший в этой местности монах-отшельник Пелайо, следуя за некоей путеводной звездой, обнаружил этот ковчег, с мощами, которые оставались нетленными.

В 896–99 годах король Альфонс III издал указ, и на месте



находки над мощами была построена небольшая церковь. Само место было названо Компостелла (по- латински Cam- pus Stellae, «Место, обозначенное звездой»). Святой Иаков, чудесно являвшийся во время битв с маврами— Сантьяго Матаморос, стал покровителем Испании и Реконкисты. Как апостол, предпринявший во время своего служения далекое путешествие из Святой земли в Испанию, он стал считаться покровителем паломников.

Рост популярности маршрута

С тех пор город Компостела с захоронением покровителя



страны и одного из двенадцати апостолов стал особой святыней Испании, а также католического мира. Для установления традиции большое значение имел, как рассказывают, сон императора Карла Великого: ему приснился Млечный путь, который простирался к святому месту через Францию и Испанию, а Господь призывал Карла расчистить «звездную» дорогу от мавров. Император повел войска через Пиренеи и освободил Кастилию и Леон, Галисию, Наварру и Ла-Риоху. Первым паломником, чье имя известно, был епископ Годескальк (Готшалк) из Ле Пюи, он совершил путешествие из Франции в Компостелу зимой 950—951 годов.

В XII веке папа Каликст II даровал паломникам к городу право на получение индульгенции, что поставило Компостелу на одну ступень с Иерусалимом и Римом. Считают, что основные маршруты сформировались примерно в XI веке; в 1160-е годы для защиты паломников от весьма частых тогда разбойных нападений кастильская корона учредила военно-рыцарский орден Святого Иакова.

В течение Средних веков количество паломников, перемещавшихся по дорогам, ведущим в Компостелу, было колоссальным. Но со временем эпидемия черной чумы, резко сократившее население Европы, а затем Реформация и политическая нестабильность XVI века привела к спаду ее популярности.

В XIX веке произошло «открытие» пути Святого Иакова учеными и искусствоведами, которые с изумлением обнаружили вдали от основных культурных центров и столиц, в небольших городках, выдающиеся памятники средневекового искусства, выпавшие из внимания публики в предшествующие несколько веков. В 1980-е годы количество паломников можно было пересчитать по пальцам, но с той поры отмечают возрастающий интерес, и

количество путешественников со всех континентов растет.

Святое путешествие в Сантьяго совершили в разное время английский король Эдуард I, Жан де Бриенн (король Иерусалима), Франциск Ассизский, Ян ван Эйк, папа Иоанн Павел II, известный бразильский писатель Пауло Коэльо и многие другие. С 1999 года по «Дороге Иакова» паломничают православные верующие из России и Украины.

География маршрута

Компостела привлекала богомольцев со всех краев Европы. По Пути Святого Иакова шли верующие из Франции, Португалии, Англии, Ирландии, Польши и прочих стран. Может быть и поэтому Святой Иаков стал считаться покровителем путешественников.

Популярности Пути Святого Иакова в Средние века способствовало то, что он объединял в себе многие местные паломничества, то есть путь был проложен так, чтобы паломник мог посетить самые почитаемые святыни (мощи святой Веры, Марии Магдалины, Илария, Фронта, святого Леонарда, святого Жиля, святого Евтропия и прочих).

Самый важный участок Пути Святого Иакова начинается на юге Франции, идет через Пиренеи (через перевалы Ронсеваль или Сомпорт). Главная магистраль в Испании ведет от Памплоны до Сантьяго-де-Компостелы и носит название «Дороги французских королей».

Влияние Пути Святого Иакова

Значительные и постоянные миграции больших масс населения не могли не повлиять на обитателей городов вдоль этого маршрута. Паломникам требовалось отдыхать и питаться: большинство из них останавливалось в расположенных на



дороге монастырях и церквях, где также могли поклониться менее значимым, но тем не менее также почитаемым мощам святых.

Паломники, идущие в Компостелу, по ночам ориентировались по Млечному Пути, который в Испании также называют «дорогой Святого Иакова». Ее, согласно поверью, святой начертал в небе, чтобы указать Карлу Великому дорогу на сарацин. Конец информации из Википедии.

Эль Камино в наши дни – начать все сначала

В средневековые времена многие шли этим путем, в основном, по религиозным причинам, замаливая свои грехи, в надежде получить индульгенцию на их искупление. В наше время, эта причина не самая главная, хотя, конечно, все мы грешны и всем нам надо очиститься от грехов. Сегодня многие идут ради приключения. Пройти по Пути, по которому люди идут уже более 1000 лет.

У кого-то умерли близкие, а кто-то прошел через мучительный развод, кто-то расстался с любимым человеком, а кто-то наоборот хочет найти своего “правильного человека” на этом Пути. Причин столько же, сколько и пилигримов.

Многие идут потому что хотят немного остановиться и осмотреться. Жить чуть помедленней и попытаться понять себя и мир. И постараться найти ответы на вечные вопросы бытия: Кто я? Зачем я здесь, на этой Земле? Куда я иду? А на Пути можно буквально пройти по стопам истории или пройти духовное очищение. И начать все сначала.

Если вы Уилберт Уилс из Голландии, то он просто хочет прояснить свое сознание. “Я сейчас на перепутье. Просто хочу пройти и посмотреть что будет. Что-то упорядочить у себя в голове” – говорит этот 70-летний человек (смотрите его фото) и поднимает свой синий рюкзак на котором прикреплена ракушка символ Святого Пути Иакова.

Уилберт Уилс сегодня идет в большой компании. Потому что этот год считается Святым годом, который будет праздноваться 25 июля 2010 года. В этом году будет очень много пилигримов идти по дороге в Сантьяго де Компостелла. Следующий Святой год будет только в 2021 году.

После опубликования романа бразильского писателя Пауло Козльо «Дневник мага (Паломничество)» количество

паломников многократно увеличилось, и писатель получил премию от правительства Испании.

В 12 веке пилигримов насчитывалось аж 1 миллион, а 30 лет назад, как сообщил представитель департамента туризма провинции Галисия было всего 30 тысяч паломников. В 2009 году было зафиксировано 150, 000 пилигримов.

Американский актер и режиссер Мартин Шин вместе с сыном Эмилио Эстевесом, не с Чарли Шином, конечно, – известным шалопаем – прошли этот Путь в прошлом году. Он снял фильм под названием “Путь”, который и будет показан в этом году. Кстати, в этом году туристические эксперты предсказывают рекордно низкое количество паломников – 200, 000 тысяч человек.

Все пилигримы имеют так называемый паспорт, в котором им ставят печати в определенных пунктах. Они проводят ночи в специальных хостелах, специально обрудованных кроватями, кухнями и душевыми туалетами. Хостелы работают по принципу, кто первый пришел, тот и получает койку. Стоит это всего 5 евро за ночь.

Я был в двух хостелах, и скажу, вам, что условия там спартанские. На двухэтажных койках лежат усталые пилигримы, запах от выстиранной одежды и особенно носков воздух не озонирует, но ни одного недовольного я не видел.

Некоторые пилигримы, у которых больше денег, останавливаются в хороших гостиницах и пользуются услугами специальных агентств, которые перебрасывают их тяжелые рюкзаки из одного места в другое. То есть выбор есть.

“Я слишком стар, чтобы тащить такую тяжесть, – говорит один француз, – но я иду и дойду, чтобы поклониться Святому Жаку”. Так на французский манер называет он Святого Иакова.

В среднем каждый пилигрим проходит от 10 до 15 миль в день – это примерно 15–20 километров, при этом неся свой нелегкий рюкзак. Но никто не жалуется – *Companys el vino hace el Camino* – Был бы только хлеб и вино и ты пройдешь этот путь! А у некоторых на майках написано: “Без страданий – нет славы!” Иногда это занимает месяц, чтобы пройти пешком от Памплоны до Сантьяго де Компостела. Дойдя до великолепного и изумительного по красоте Храма, пилигримы обнимают золотую статую святого Иакова и кланяются небольшому серебрянному гробу, в котором и лежат мощи Святого. В этом, 2010 году, пилигримы входят через специальную дверь Храма, которая в ледующий раз будет открыта аж в 2021.

Многое поменялось в этом мире с тех пор, но пилигримы как шли по этому пути так и идут и поныне. “Есть в этом что-то притягивающее и приносящее удовлетворение, – говорит Жан-Поль из Прованса, – ведь люди здесь шли более 1000 лет тому назад. А теперь иду и я.”

Конечно, все пилигримы фотографируются на память, а некоторые делают хай-файф. А раньше пилигримы приносили с собой раковину, которые они находили на берегу Атлантического океана, и тогда это было доказательством, что они прошли этот Путь от начала и до конца. А может это имеет смысл жизни. Пройти ее достойно – от начала и до конца.

* Return home
with a stranger: you





Dreams Huatulco Resort & Spa 6-Golden🍷 brings *Unlimited-Luxury*® to the pristine beaches and unspoiled Bays of Huatulco. This resort features shimmering swimming pools, six gourmet restaurants and six chic bars serving unlimited premium beverages quench every thirst.

Deluxe tropical room! Includes FREE non-stop transfers!

Apple Vacations is the World's #1 vacation company to Mexico and offers the only non-stop flights from **O'Hare to Huatulco!**

Jan 3-Apr 30 | 4 nights | land only pricing, from \$969*

SA, Jan 1-22 | 7 nights | non-stop flights included, from \$1699⁹⁹*



Best World Travel | 847-291-6500



*Prices per person based on double occupancy (unless otherwise stated) including r/t charter air, r/t airport/hotel transfers and fuel surcharges. Prices based on the lowest fare class available. In some instances, pricing may specifically apply to one of multiple flights on select departure days. Restrictions, blackout dates and surcharges may apply. Prices do not include \$2.50 (per segment) September 11 security fee, other governmental taxes and fees (\$100.95-\$148). Checked bag fees from the air carrier may apply, ranging from \$10-\$100 per bag. Please see the individual air carriers website for a full detailed description of baggage charges. "Land Only" prices are per person and include accommodations based on double occupancy (unless otherwise stated), hotel taxes and r/t airport/hotel transfers. Restrictions, blackout dates and surcharges may apply. For bookings within 14 days of departure, add \$10 per person. Prices are subject to availability and change. See the Fair Trade Contract on applevacations.com. Unlimited-Luxury includes all meals, drinks, non-motorized watersports and more. CST2036061-40 AD5746 10/10